

YONOH

## Diseños mágicos bajo el sol



ACUMULAN PREMIOS INTERNACIONALES. LAS FIRMAS HACEN COLA PARA PRODUCIR SUS CREACIONES. ÁLEX SELMA Y CLARA DEL PORTILLO SON YONOH, EL NUEVO REFERENTE DEL DISEÑO ESPAÑOL

TEXTO NIEVES GONZÁLEZ



CUANDO DEL LÁPIZ DE ÁLEX SELMA Y CLARA DEL PORTILLO surgía Nenúfar, un parasol móvil de divertidos colores y formas minimalistas, desconocían que esta pieza de aluminio y tela les llevaría al podio del diseño industrial internacional. Pero los que ya habían visto este singular objeto se lo venían venir. En 2008, estos jóvenes valencianos de 30 años recibieron el premio nacional Injuve (Instituto de la Juventud) al diseño industrial; dos años después en su currículum ya están los más prestigiosos galardones del sector. El último ha sido el Good Design Award en Chicago (lo recibieron el pasado diciembre), y precisamente por Nenúfar, su parasol mágico de inspiración ecológica y funcionalidad máxima. Los Good Design, fundados por los míticos Eero Saarinen y Charles y Ray Eames, son los galardones que seleccionan a los 500 mejores productos del año, un reconocimiento que esta misma pieza ya recibió meses atrás en los premios que otorga la revista-pope *Wallpaper*. Un año de laureles a los que

se suma la opinión de los expertos, que llevan meses diciendo que el diseño español ya tiene relevancia para Patricia Urquiola o Jaime Hayon. Este parasol hace magia. “2010 ha sido un año muy bueno y no creemos que sea fácil de superar”, afirman. Pero lo mismo decían hace un par de años cuando recibieron su primer galardón de prestigio y ahora muchas firmas hacen cola por producir sus creaciones.

Desde Valencia los chicos de Yonoh idean para el mundo, y de ahí, aseguran, no mueven su estudio. “En Valencia se concentra ahora la mayoría de jóvenes diseñadores más conocidos; esta ciudad tiene una proyección muy importante”, nos cuentan acerca de que cada vez más se considere a esta urbe la capital de diseño español. Trabajan como siameses, se complementan y se respetan: “Siempre hay uno que lleva la dirección de cada proyecto y que le dedica más tiempo, y así el otro trabaja de una forma más externa, con perspectiva, para que el proyecto no pierda su esencia”. →

*El parasol Nenúfar (izquierda) ha aupado el trabajo de estos treintañeros valencianos al podio del diseño industrial internacional. Arriba, colección de mobiliario de oficina lon que han creado desde Yonoh para Mepel. Las lámparas Lily (arriba, dcha.), formadas por una tela elástica semitransparente, son una de sus últimas creaciones.*



*Un baño independiente y modular. Esto es Box (izquierda), un cubo gigante que utiliza el aire húmedo para calentar el agua y calentar el ambiente. Arriba, silla Closs, realizada en madera curvada con respaldo acolchado en látex; el inusual flexo Plume, y diferentes colores del perchero Lluna, otra de las piezas más conocidas del estudio valenciano.*



## LAURELES A LOS 30

El currículum de Yonoh es aplastante, por su desbordante juventud y su estantería de galardones y ferias que han visitado. Además del Good Design Award y el premio Wallpaper, en 2010 fueron elegidos por la revista *AD* como Valor Emergente del año. Han sido finalistas del premio de diseño internacional de Roca Jump the Gap, ganaron

el galardón ADCV de Oro (Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana), y sus piezas se han paseado por ferias del sector de Tokio, Londres, Valencia, Madrid y París. Es posible que ese primer diseño que Álex creó hace unos años, un revistero vertical realizado en metacrilato, sea dentro de cincuenta años una pieza de museo.

→ Sus piezas son funcionales, frescas y muy sencillas. El estilo Yonoh está marcado por la pulcritud de las formas, los colores relajados, las formas redondeadas, cercanas a la mutación con la naturaleza. Les influye el arte, la música (“Escuchamos música permanentemente en el estudio, incluso vamos cambiando de estilos según el tipo de trabajo, más pausado, más rítmico... Es posible que esté presente en nuestra obra de manera escondida, sugestiva”), y como parte de su generación también les influyen las redes sociales: “Son un indicador de cómo la sociedad está cambiando, la forma de relacionarnos. Eso debe hacernos recapacitar acerca de lo que diseñamos, o parte de ello”, confiesan. Así, en su perfil de Facebook tienen cerca de 600 personas a las que *les gusta* su trabajo.

**UTILIZAN SIEMPRE MATERIALES NOBLES** (“la madera nos encanta”), aunque hubo un tiempo en que la cuerda de sisal era su estrella, y de ahí salieron piezas como la sorprendente y étnica lámpara Tali o la silla Clo, atemporal y de marcado estilo colonial. Algo de clásico también tienen estos treintañeros, no en vano visten sus casas con piezas de Ron Arad para Vitra o las míticas lámparas Saturno de Kazuo Motosawa de los años setenta. “Nos encantan los clásicos del diseño, poco a poco nos vamos haciendo con muebles que conocemos de siempre”, cuentan. Lo sabio es mezclar y, confiesan sin pudor, también compran en Ikea: “Cumple una función fenomenal para nosotros, y es que cuando no podemos permitirnos el mueble que nos gustaría tener, lo solucionamos visitando esa especie de pasillo interminable que es Ikea”. **DOM**