

calle 20 //

MARZO / 09 - #36

LA REVISTA DE LA NUEVA CULTURA





YONOH

«Sólo viajando ves las tendencias de otros lugares»

Cinco letras: Yonoh. «Nos gustaba mucho, era un nombre impactante, recordable, internacional y que aportaba la gracia que buscábamos para nuestro nombre del estudio». Álex Selma y Clara del Portillo se conocieron en una exposición donde ambos participaban como jóvenes diseñadores, y al poco montaron el estudio. Desde 2006 aún no se han arrepentido de colaborar juntos porque, afirman, «nos complementamos a la perfección».

Y debe de ser cierto, porque les caen encargos interesantísimos de diseño industrial y de interiorismo; algunas empresas hasta les piden que les diseñen los muebles: «Tenemos nuestra propia forma de hacer, suponemos que nuestros diseños tienen una personalidad que los hace característicos». Eso,

y el estilo que le imprimen a todo lo que tocan, que suele ser bastante sobrio, pero siempre se adapta a lo que el cliente espera y, además, está en continua evolución. A veces optan por una estética nórdica y otras logran la cuadratura del círculo, como en la colección Bozzo: «Hemos intentado crear un sistema polivalente, pero siempre es mejorable».

También es curioso que realicen funciones de arquitectos, pero se trata de un intrusismo casual: «Nos encargaron el diseño de unas oficinas dentro de un edificio que todavía no existía, y para que el proyecto fuera más completo decidimos acompañarlo de una propuesta exterior, sin ninguna intención de diseñarlo realmente. Al cliente le encantó, así que le encargó al equipo de arquitectos su

desarrollo». Luego a esos espacios les añaden muebles como Velvet, alias la silueta rota, o la lámpara Oasis, que nació para un proyecto de interiorismo. Pero lo que más tiente es probar sus fascinantes taburetes Trono y el sofá Xocolat. Este último formó parte de la exposición del Premio Creación Joven Injuve en diciembre en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. Y qué decir de su Parasol-nenúfar, que sería maravilloso como mobiliario urbano en cualquier parte del mundo. Para ellos viajar es imprescindible: «Internet abre mucho el mundo, pero sólo viajando conoces de primera mano las tendencias y costumbres de otros lugares, y eso siempre enriquece tu forma de ver las cosas». www.yonoh.es

ELISABETH G. IBORRA