

DecoEstilo

Revista bimensual - Número 7 Año II - Noviembre 2009

MAGAZINE

VILLA SILVIA

calor de hogar



IDEAS&TENDENCIAS Buhardillas
ENTREVISTA Yonoh
DOSSIER PRÁCTICO Chimeneas

ISSN 2013-1828



9 772013 182004

ENTREVISTA

YONOH



La primera curiosidad que tengo es saber el porque de el nombre elegido para el estudio, "Yonoh". ¿De donde viene? ¿Quién propone un nombre así? ¿Esconde algo?

Tras trabajar por separado y decidir trabajar juntos, buscábamos un nombre apropiado para nuestra colaboración.

Somos dos personas complementarias en nuestros trabajo, las carencias del uno son las virtudes del otro, y viceversa. Por ello un ambigrama nos pareció una buena alternativa, así se podría leer tanto de un lado como del otro y reflejaría el carácter dual del estudio.

He leído la lista de premios y reconocimientos conseguidos por vuestro estudio y me he quedado impresionada al ver que un estudio de tan reciente creación tiene en su haber una larga lista de premios y reconocimientos. ¿Qué supone personal y profesionalmente?

Personalmente es todo un orgullo, y profesionalmente tenemos la impresión de que se nos empiezan a ver con otros ojos, de que se nos empieza a tomar más en serio.

La silla Clo, según vosotros mismos habéis dicho, está inspirada en las tradiciones japonesas, sin embargo no solo en esta silla, sino en muchos de vuestros trabajos creo reconocer una cierta inspiración oriental. ¿Os une algo con esa cultura?

Estuvimos en Tokio el año pasado cuando la silla ya estaba diseñada. Lo cierto es que es una cultura que nos fascina, es muy interesante. Tal vez esta fascinación nos lleve a inspirarnos en ellos, aunque lo hacemos de forma inconsciente. La verdad es que tanto el estilo japonés como el nórdico son dos fuentes de las que suele beber Yonoh.

La madera curvada es el punto de partida de algunas de vuestras colecciones, como la colección Track. Es el resultado de las nuevas tecnologías, de nuevas formas de fabricación que abren nuevos horizontes. A día de hoy ¿Existen límites en las formas de fabricación? ¿Hay algo que no se pueda fabricar porque todavía no se ha ideado cómo?



Lámpara Rem



Silla Clos



Mesa Lluna

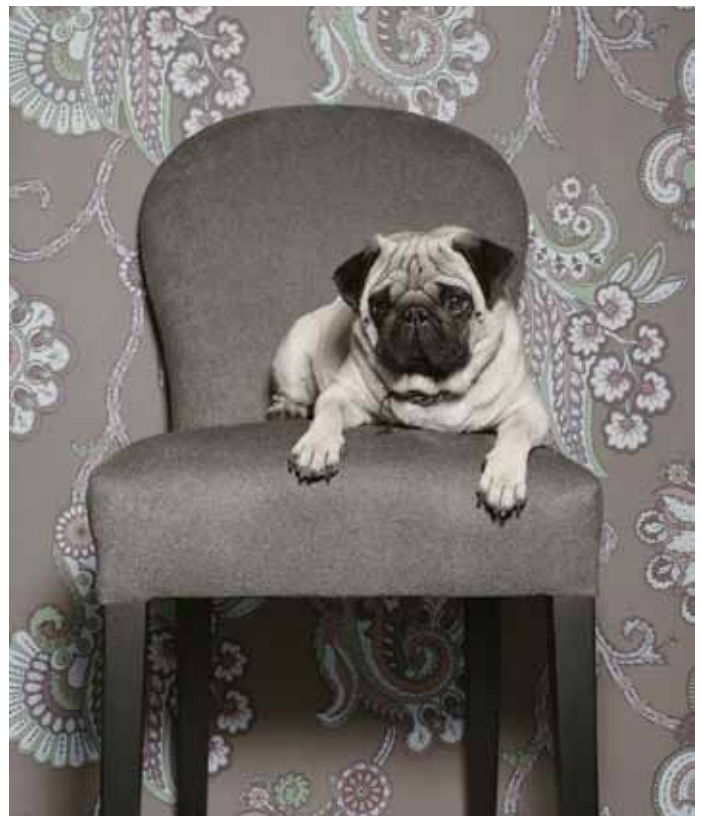


Silla Clo

Límites siempre hay, pero no por las formas de fabricación, sino por las posibilidades de las empresas con las que trabajamos. Cada una tiene sus límites y debe de regirse a ellos.

Definís la silla SUN como intemporal, versátil y capaz de adaptarse a cualquier estilo. Como cliente estaría encantada de contar con un mueble de estas características en mi casa...pero como diseñador ¿No sería mejor diseñar cosas que se pasaran de moda para crear necesidades en los futuros clientes? Sería una forma de garantizarnos la permanencia en el mercado no?

No estamos de acuerdo con eso. El hacer un producto atemporal y versátil es más interesante y da más beneficios, tanto a la empresa como al propio diseñador. Si un producto tiene una vida larga es posible que el cliente vuelva a pensar en ti para el próximo, ya que le supondrá mayores beneficios. Además, los diseñadores siempre tenemos la esperanza de crear algo que en un futuro pueda llegar a convertirse en un "clásico del diseño."



Silla Sun



Mesa Icara

Decís que la lámpara Tali es el resultado del estudio de la luz, uno de los factores más importantes a tener en cuenta en cualquier proyecto de decoración. ¿Qué habéis obtenido de ese estudio además de la propia lámpara? ¿Qué importancia le dais vosotros a este factor de la decoración en vuestros proyectos?

La lámpara Tali pretendía ser una lámpara muy cercana al usuario, diseñada con mucho mimo para un rincón de tu casa. Es una lámpara que, cuando la enciendes, crea hogar.

La iluminación en un proyecto es muy importante, tanto que de ella depende en muchas ocasiones el éxito o el fracaso de una decoración. Es muy importante cuidarla e iluminar correctamente.

Pero además de sofás, sillas, lámparas y todo tipo de mobiliario, también sois los responsables de la imagen corporativa de algunas empresas como Lola o Mepel. ¿Se parte de una misma base para diseñar una silla, un logotipo, una Web...?

En realidad no. Las tendencias muchas veces son comunes a distintas disciplinas, pero hay que regirse sobre diferentes metodologías para diseñar gráfico o industrial. La estética es algo común en todas las disciplinas, pero cada campo se afronta de un modo distinto y se necesitan recursos diferentes que se deben desarrollar.



Lámpara Tali



Mesa Luxury



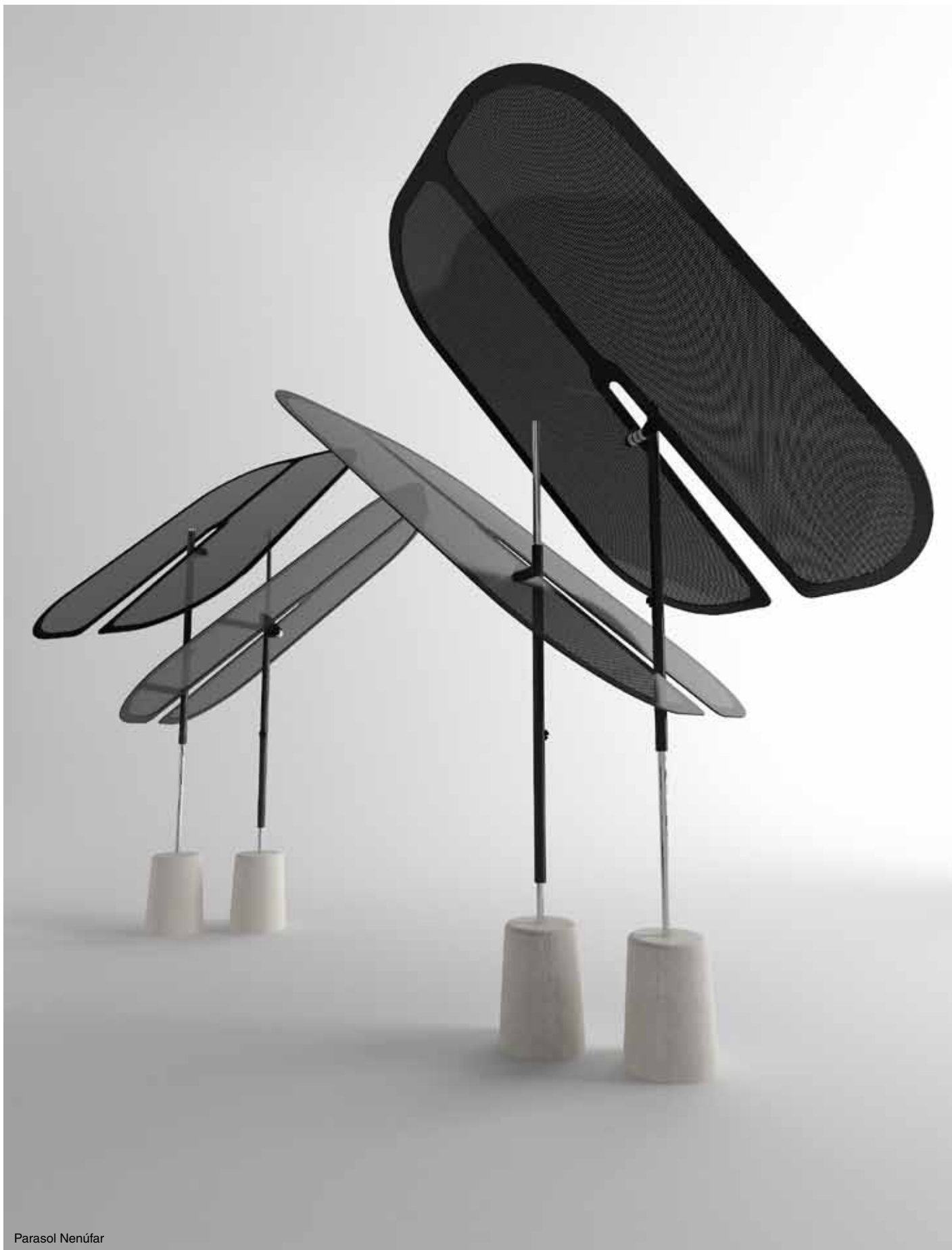
Lámpara Oasis

En algunos casos incluso habéis colaborado en el diseño de algunas de las colecciones de estas firmas. ¿La imagen corporativa de una empresa debe ser el fiel reflejo de sus principios comerciales? ¿Qué peso tiene una pequeña imagen como un logotipo en la construcción de una marca?

Por supuesto la imagen corporativa debe de reflejar los valores de la marca. Hoy en día la imagen es esencial para cualquier empresa, por pequeña que sea. Una buena estrategia acompañada de una buena imagen corporativa es una base para la diferenciación y reconocimiento.



Mesa Zone



Parasol Nenúfar



Mesa Zone

La creatividad es algo que no se puede medir. Una persona puede creer que un proyecto es realmente creativo e innovador y otra no ver absolutamente nada destacable en él. Por eso me pregunto si es fácil que dos creativos como vosotros convivan bajo un mismo proyecto ¿Sois críticos con vuestro trabajo? ¿Y con el trabajo del otro? ¿Finalmente se produce el equilibrio de opinión?

El trabajo en equipo siempre requiere esfuerzo y dedicación. Entender a la otra persona, lo que ella quiere transmitir y al mismo tiempo aportar tus ideas a un proyecto conjunto, no es fácil, pero el resultado siempre es mucho mejor cuando hay 4 manos trabajando en él. Somos muy críticos con el trabajo del otro, pero siempre intentamos ser constructivos. También hemos tenido suerte, ya que como decimos siempre, las carencias de uno son las virtudes del otro, así nos complementamos y formamos un buen equipo.

Por muchos calificativos que queramos ponerle al diseño, al final todo se reduce a dos tipos de diseño. Diseños hechos con buen gusto, y diseños

hechos con mal gusto. ¿Qué es un buen diseño en cuanto a estética, funcionalidad, exclusividad...?

La verdad es que es difícil de definir. Los gustos son muy amplios y diversos y lo que le gusta a una persona puede no gustarle a otra. Lo que sí es cierto es que un objeto que no funcione correctamente, por muy bonito que nos parezca, siempre será un mal diseño.

Después de tantos premios y reconocimientos, que es lo que más desearía el estudio Yonoh. Un reconocimiento concreto, un encargo especial, diseñar no se qué cosa...

Afrontar y sobrevivir el día a día es nuestro sueño. Siempre esperamos trabajar con una gran empresa y que se reconozca tu trabajo mundialmente. Pero de momento estamos contentos con nuestra trayectoria, y esperamos seguir con el mismo ritmo de crecimiento.

En ese caso, no os deseamos suerte para nada concreto, sino un poco para cada día, para que dure mucho.