



## Diseño por conocer

### Primera Bienal Iberoamericana

Por primera vez, y como ya anunció Diseñart hace un año, los grandes nombres del diseño iberoamericano comparten experiencias hasta el 1 de marzo en un espacio común, la Central de Diseño de Matadero Madrid, gracias a la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID). La muestra se celebrará cada dos años en Madrid, convocada y organizada por DIMAD (Asociación de Diseñadores de Madrid). Para esta primera edición se ha contado con la coorganización y patrocinio de diversas entidades, como la Fundación Banco Santander y el ddi (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación), y está previsto que parte del contenido itinerario por las principales ciudades de Iberoamérica y por algunos países europeos. Un total de 22 países participantes, 265 diseñadores y 320 trabajos dan sentido a esta primera convocatoria, estructurada por categorías: diseño industrial, diseño de interiorismo, gráfico, diseño de moda y textil y diseño digital. La Bienal I es mucho más que una exposición; aborda el territorio del diseño de manera transversal a la propia disciplina, generando ámbitos de discusión que abarcan temas que atañen a la sociedad y sus necesidades. • [www.bid-dimad.org](http://www.bid-dimad.org)

MARKET



1. Alejandro Ros (gráfico).
- 2 y 5. Debra Piwnica (moda-producto-textil).
3. Guadalupe Martiarena (moda-producto-textil).
4. Leandro Laurencena y M.E. Ciuuff (industrial).
6. Martin Sabattini y Manuel Rapoport (industrial).
7. A. Sarmiento (industrial).



### La chispa de la creatividad belga

Bélgica, en plena efervescencia creativa del diseño, es el lugar de nacimiento de UrbanRoom; un estudio creado por Kris Gysels y Eva Verbeiren en 2004. Ellos son los artífices de *SkateDESK*, un elemento basado en un diseño sencillo pero con una alta funcionalidad, ya que puede ser utilizado como espacio de patinaje tanto en exterior como en interior. Siguiendo la misma concepción también son los autores de *TableDESK*, un diseño de sinuosas curvas que da un paso más en el desarrollo de un mobiliario dual, polifacético, válido para integrarse en interiores domésticos de corte cosmopolita y en espacios profesionales, como estudios y oficinas. [www.urbanroom.be](http://www.urbanroom.be)



En la imagen superior, mesa *TableDESK*, y en la izquierda, *SkateDESK*, un elemento dual, concebido para patinar tanto en exterior como en interior. Dos diseños del estudio belga UrbanRoom.

## Japón inspira a Yonoh

### Silla CLO y la artesanía cerámica Jomon

El joven estudio valenciano Yonoh continúa avanzando en sus investigaciones sobre las tradiciones milenarias aplicadas al diseño industrial moderno, como lo demuestra su silla *CLO*, inspirada básicamente en la artesanía cerámica Jomon, un antiguo estilo nipón que usaba cuerdas para decorar sus superficies.

Diseñada en haya y cuerda de algodón de 6 milímetros de grosor, es uno de los novedosos proyectos de Yonoh editado por Noow. Además, el estudio valenciano ha sido uno de los participantes de la exposición "Spain Emotion" llevada a cabo con motivo de Tokyo Designer's Week, a la que ya hicimos referencia en el anterior número de Diseñart. Otros de los últimos diseños del laboratorio de estos valencianos son la silla *Boozo* y la luminaria *Plof*, basada en la técnica del cátodo frío. [www.yonoh.es](http://www.yonoh.es)



La silla *CLO* es una de las últimas novedades del estudio Yonoh, es decir, de Alex Selma y Clara del Portillo, ambos diseñadores industriales centrados en ofrecer una visión global del diseño.





El nuevo estudio y showroom de Established & Sons está situado en el East End de Londres.

### Established & Sons Nuevo espacio industrial en Londres

La reconocida marca británica Established & Sons ha dado rienda suelta a su creatividad para poner en marcha su nuevo estudio y showroom, ubicado en el East End londinense, y que acogerá los principales productos de las colecciones de la firma. El espacio, diseñado por APA architects, es el resultado de la combinación de dos módulos industriales conectados a través de una sala central que funciona como espacio de encuentro. Para el showroom se han elegido líneas rectas y de gran limpieza visual, de modo que actúen como telón de fondo para la presentación de los diseños de los británicos. El local, que fue presentado durante el London Design Festival del pasado mes de septiembre, mezcla la eficacia del diseño industrial con un elegante interior.

[www.establishedandsons.com](http://www.establishedandsons.com)

Roomservice, tienda-galería inaugurada en 2007 en Barcelona, expone hasta el 31 de enero muebles de la serie Clay de Maarten Baas.



### Maarten Baas Muebles artesanales en Roomservice BCN

La galería Roomservice Design, ubicada en Barcelona, y dedicada a la promoción del diseño contemporáneo, acoge la primera exposición del holandés Maarten Baas en la capital catalana, con una muestra de la serie Clay, piezas únicas modeladas a mano por el diseñador. Partiendo de un esqueleto metálico, concebido para dar mayor consistencia a la estructura, se recubre y modela a mano con arcilla sintética y, posteriormente es cromada en ocho colores: negro, blanco, marrón, rojo, amarillo, azul, naranja y

verde con el objetivo de darle un aspecto industrial. Al no utilizar ningún tipo de molde en la producción, Baas convierte cada pieza en un ejemplar único. Esta línea de muebles artesanal, experimental y lúdica estará expuesta en la galería hasta el 31 de enero, aunque algunas de las piezas formarán parte de la colección permanente de Roomservice. Clay es la obra que más enorgullece a Baas y fue lanzada en 2006 en el Salón Internacional del Mueble de Milán. [www.roomservicebcn.com](http://www.roomservicebcn.com)



2



3

1. *Winediary*, uno de los diseños de Sebastian Bergne para apuntar todo sobre el vino.
- 2, 3 y 4. *Corked*, una serie de decantadores y copas.
5. *Vintage Dip*, una colección de 25 camisetas de edición limitada teñidas con vino.
6. *Geo Cork*, una estructura ilimitada de corchos.
7. *Marcel*, una bandeja de servicio híbrida.

### Sebastian Bergne Cultura del vino en The Aram Gallery



4

MARKET



6



7

The Aram Gallery, una de las más importantes galerías londinenses, acoge una exposición novedosa del británico Sebastian Bergne inspirada en la cultura del vino, un elemento que el diseñador ve como "un pegamento social que une a las personas". La muestra, *CRU*, se basa en nuevas propuestas para transportar, almacenar, servir y disfrutar el consumo de esta bebida. Así, se divide en *Corked*, una serie de decantadores y copas en la que el diseñador explora el contraste entre el duro y preciso cristal y la suavidad del corcho, ambos materiales indispensables de una buena botella de vino. *Vintage Dip*, por su parte, es una colección de 25 camisetas de edición limitada decoradas con diseños que parten de la capacidad de tinte que tiene este líquido. Por último, *Geo Cork* es un diseño montado a partir de corchos que se unen en una interminable estructura que puede crecer a medida que aumenta el consumo de vino. Aunque algunos de los elementos de la exposición están preparados para ser producidos y pueden ser adquiridos, el diseñador también ha querido incluir piezas experimentales en la muestra. Tras haber vivido en Bolonia los últimos años, se trata de la primera exposición en Londres de los trabajos de Bergne en siete años. La muestra permanecerá abierta hasta el 10 de enero. • [www.thearamgallery.org](http://www.thearamgallery.org) [www.sebastianbergne.com](http://www.sebastianbergne.com)



**Nube Chair**  
Reinterpretar la tradición

Tomás Alonso y su diseño *Nube Chair* han sido los ganadores de la edición 2008 del "Promosedia International Design Competition", un concurso destinado a jóvenes profesionales y estudiantes de diseño. *Nube Chair* supone una vuelta de tuerca a la técnica que usa la madera curvada como base estética, tomando como inspiración la mítica *Thonet*. Tomás Alonso mostró especial interés al diseñar esta pieza en encontrar el perfecto equilibrio entre los métodos tradicionales de artesanía y un lenguaje nuevo y contemporáneo, buscando en todo momento el máximo confort.

[www.promosedia.it](http://www.promosedia.it) / [www.tomas-alonso.com](http://www.tomas-alonso.com)

MARKET



Colección de sillas *Friily*, editada por Kartell.

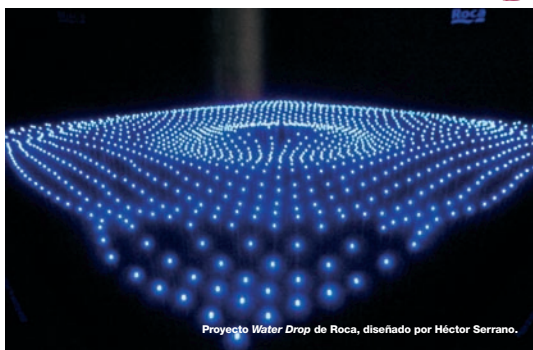
**Friily. Maestría plástica**

**Novedad de Patricia Urquiola**



*Friily*, así se llama la nueva creación de la española Patricia Urquiola para Kartell, una silla de policarbonato que destaca por su enorme variedad de colores y, sobre todo, por la elegancia que desprende gracias a su revestimiento que imita al tejido plisado, creando un efecto ondulado que recorre toda su estructura y ofrece un efecto óptico alegre y femenino. La silla es amplia y cómoda, y gracias a su alto respaldo se convierte en un elemento ideal para el salón. También es perfecta para exteriores o contract, debido a su resistencia y estabilidad. El presidente de Kartell, Claudio Luti, comenta de este diseño que es "la expresión perfecta de la maestría a la hora de elaborar los materiales plásticos y, en particular, las transparencias. También de tratar las superficies y texturas para conseguir efectos ópticos nuevos y sorprendentes".

[www.kartell.it](http://www.kartell.it)



Proyecto *Water Drop* de Roca, diseñado por Héctor Serrano.

**Water Drop**  
Homenaje tecnológico al agua

Mediante el proyecto *Water Drop* y su sofisticada tecnología el diseñador Héctor Serrano y Roca ha reinterpretado el significado del agua sin utilizar una gota, como signo inequívoco de que la investigación y el cuidado por el medio ambiente avanzan en paralelo. Su principal valor pasa por demostrar que innovación, vanguardia y sostenibilidad pueden ir de la mano. Un revolucionario espacio para reforzar el compromiso de la compañía con el diseño de vanguardia en el marco de uno de sus foros más influyentes, la Feria 100% Design de Londres, que en su última edición sirvió para presentar la tercera convocatoria del Concurso Internacional de Diseño de Roca "Jump de Gap"; una plataforma excepcional para que jóvenes diseñadores y arquitectos menores de 35 años ofrezcan soluciones innovadoras al espacio del baño. [www.roca.com](http://www.roca.com)