

calle

20

LA 'WORLD MUSIC'  
TOCA TECHO

DISEÑO CON  
MUCHAS LUCES

EDICIÓN SIN  
EDITORES

**DKILLERPANDA INVADE  
LA NUEVA METRÓPOLIS**



Agenda: The Who + Depeche + Godard + A. Niccol + Arrieritos + A. P. Moya + Transfashion Lab + Citas del mundo

08  Julio-agosto / 06

TODAS LAS MÚSICAS  
DEL VERANO

# OCHO CREADORES DAN LUZ AL «EFECTO VALENCIA»

POR MARTA D. RIEZU  
FOTOGRAFÍAS REBECA ARGUDO

EN UN PRINCIPIO, MUCHO ANTES QUE LOS LANGOSTINOS, LAS IGUANAS Y LOS CACTUS, NACIÓ EL DISEÑO. VINO PARA HACER LA VIDA MÁS BELLA Y LOS TAPONES DE LA LEJÍA MÁS DIFÍCILES DE ABRIR. ¿Y QUÉ PINTA VALENCIA EN EL DISEÑO DE NUESTRAS VIDAS? LOS SIGUIENTES PROFESIONALES, TODOS VALENCIANOS, TODOS JÓVENES Y TODOS ELLOS ESPECIALIZADOS EN ILUMINACIÓN (¿SERÁ UNA METÁFORA?), DESMONTAN MITOS Y EXPLICAN QUE DISEÑAR ES APRENDER A PENSAR DIFERENTE.

## MADREINSPAIN

«LOS DISEÑADORES A VECES HACEN COSAS MUY RARAS»

**CALLE 20 ¿Es real el «efecto Valencia»?**

**MADREINSPAIN** No creemos que esté pasando nada nuevo. Valencia siempre ha tenido una poderosa industria del mueble y de la iluminación. El diseño siempre ha estado aquí, aunque ahora hay más escuelas y estudios dedicados a ello.

**c20 ¿Vivís de vuestra profesión?**

**M** Por supuesto que se puede vivir. La pregunta es si se puede vivir bien del diseño. Creemos que depende del propio talento, de la suerte que uno tenga y de las ganas de prostituirse profesionalmente.

**c20 Explicadnos qué creáis.**

**M** En nuestro trabajo, el 80% lo forman piezas únicas, concebidas específicamente para cada cliente. Para la foto hemos elegido un ojo, el modelo que más nos identifica; tenemos docenas de variantes desde que lo creamos, hace tres años. Nos mantenemos bastante al margen de la industria convencional y del entorno oficial del diseño. Producimos nuestros modelos y nos dejamos influir poco por las modas.

**c20 Nombres que os gusten.**

**M** Emiliana Design Studio, cuando Mariscal pintaba en cristales,

Antoni Miralda, Ingo Maurer, Stefano Giovannoni y Eero Aarnio.

**c20 Cómo es posible que todavía existan sillas incómodas?**

**M** Porque a veces los diseñadores hacen cosas muy raras. Han cambiado al cliente por la foto de un catálogo como objetivo último. Exigen al consumidor un ejercicio de adaptación; no le solucionan sus problemas, se los crean.

**c20 Habladnos de Valencia.**

**M** ¿El problema de esta ciudad? Tres palabras: pérdida de identidad. El tejido del centro histórico está desapareciendo. En una encuesta, los valencianos escogieron la Ciudad de las Artes y las Ciencias como su símbolo más identificativo. Preocupante. No creemos que ese edificio sea testigo y cómplice durante seis siglos, como la torre del Miguelete, por ejemplo.

HERMINIA MIRA, IRENE ORTEGA,  
CARLOS GAGGERO

«LA GENTE IGNORA EL ESFUERZO Y EL PRECIO DE LA CREATIVIDAD»

**CALLE 20 ¿Se puede vivir de diseñar?**

**IRENE ORTEGA** Claro, y del aire, del amor... (risas). Para comer ya hay otras cosas, pero todo llegará.

**c20 Entonces, ¿no sería mejor vender el alma al diablo y diseñar para otros?**

**IO** No. Hacer lo que nos gusta no tiene precio. Aunque no tener padrino des-

moraliza mucho, aquí seguimos.

**c20 ¿Qué hemos fotografiado?**

**IO** Nuestra lámpara RqR, aunque nosotros la llamamos la lámpara gato. La esencia está en lo sencillo, hay que simplificar esas complicadas y absurdas pinzas de los flexos.

**c20 Si un joven cobra 900 euros, ¿cómo puede gastarse 400 en una silla?**

**IO** No puede. Pero cuál es aquí el problema, ¿el precio de la silla o la mierda de los sueldos y la situación laboral de los jóvenes en este país?

**c20 ¿Creéis que la gente aún está en ese provincianismo de ir a un bar, ver un taburete de tres patas y decir mientras se sienta, «si es que es de diseño»?**

**IO** Sí, desgraciadamente. Todos tenemos que trabajar para que eso cambie. Últimamente todo el mundo diseña.

**c20 ¿Qué pasa con Valencia?**

**IO** ¡El despertar de la bestia! Hay movimiento, intenciones e ilusiones, faltan apuestas fuertes. Otras ciudades de tradición de diseño están ya saturadas.

**c20 Algunos nombres clave.**

**IO** Muchos diseñadores anónimos, los Culdesac, Jurgen Bey, Karim Rashid...

**c20 De cada diez prototipos, ¿cuántos se producen?**

**IO** Uhm... a ver, ¡prototipos: 10, producción: 0! Irónicamente decimos que creamos ediciones limitadas para coleccionistas.

**c20 ¿No da palo comprarse muebles bonitos si uno vive de alquiler?**

**IO** Esta sociedad debería dejar de buscar soluciones en cambiar los muebles de sitio y mirar más por la ventana.

>>



A la izquierda, **MÓNICA** (28 años) le pinta el brazo a **HERME** (31 años). Ambos estudiaron en el CEU San Pablo.

Delante de ellos, practicando papiroflexia, **CLARA** (25 años), de la Universidad Cardenal Herrera. También estuvo un año en el Strate Collage Designers de París (en esa ciudad surgió el apodo de *Lilou*, nombre de su estudio).

En el centro, **CARLOS** (25 años), con cara de pillín. Su rubia compañera sonriente es **IRENE** (23 años). **HERMINIA** (23 años) no pudo estar ese día. Los tres estudiaron en la Cardenal Herrera.

Delante, **DANIELA** (33 años) escucha atenta lo que le explica **JUAN CARLOS** (39 años). Ellos son Madresinpain, formados en Bellas Artes de la Politécnica y del proceloso mundo de la publicidad de Madrid.

**ALEX** (26 años) sonríe mientras diseña en la pared. Se formó en la Jaume I de Castelló.

HERME CISCAR & MÓNICA GARCÍA

«UNA CIUDAD NO DEBE HACER SÓLO EDIFICIOS EMBLEMÁTICOS»

**CALLE 20** Valencia hoy, Valencia unos años antes.

HERME CISCAR & MÓNICA GARCÍA Desde hace unos cinco años, han surgido eventos donde los nuevos diseñadores podemos mostrar nuestro trabajo, hay más difusión de concursos, la televisión autonómica ha apostado por la divulgación de programas que acercan el mundo del diseño, se han implantado tiendas cuya demanda antes no estaba cubierta... Pero, cuidado, para llegar lejos, una ciudad no debe utilizar la arquitectura como herramienta para conseguir cosas, sino creer en ella como un valor en sí mismo. No se trata de hacer edificios emblemáticos, sino de que exista una buena red de Metro, mobiliario urbano coherente, planes urbanísticos sociales y culturales no especulativos...

**c20** ¿Cuál es vuestra pieza?

HC & MG La lámpara Campanela, una lámpara de techo con campana cónica de cerámica que queda suspendida con una cuerda, sin necesidad de ningún otro elemento. Lo interesante es la combinación de las dos piezas, la pesadez física y visual del gran volumen de barro y la ligereza de la delgada cuerda. La sogas se tensa al colgarla, y el objeto alcanza su verdadero equilibrio. La produce Metalarte.

**c20** ¿Diseñadores interesantes?

HC & MG André Ricard, Patricia Urquiola, Vico Magistretti, Andrea Branzi, Jasper Morrison, Philippe Starck...

**c20** ¿Por qué algunas piezas son tan caras?

HC & MG El diseñador no tiene absolutamente nada que ver con el precio de venta al público de los objetos que diseña, y éste es un hecho que casi nadie conoce. Es más, en muchos casos puede que el diseñador no esté de acuerdo con ese precio, pero no pueda hacer nada al respecto.

**c20** Os apunto varios conceptos y voso-

tros me decís cómo lo veis: profesionalidad, creatividad, sentido del humor...

HC & MG La creatividad no está reñida con la seriedad ni con la profesionalidad. De hecho, implica un pensamiento divergente, y la falta de prejuicios suele asociarse a un interés por lo experimental dentro de la cultura. Diseñar no es menos serio que ser notario. Incluso aunque los diseños tengan un alto componente lúdico, diseñar no es un juego y conlleva una responsabilidad.

CLARA DEL PORTILLO

«LOS PROYECTOS TARDAN MUCHO EN DESARROLLARSE»

**CALLE 20** ¿Está en auge Valencia?

CLARA DEL PORTILLO Sí, está creciendo mucho y muy rápido. Se empieza a tener una conciencia del diseño más profunda. También está la parte mala. En los últimos años, las viviendas han multiplicado su precio por dos.

**c20** Soy diseñador, recién licenciado. Ábreme los ojos y dame una colleja.

CP Es complicado el mundo del diseño, sobre todo en el sector de hábitat. Se suele trabajar por *royalties*, y tienes que fiarte de la buena fe del empresario. Los proyectos tardan mucho tiempo en desarrollarse, y esas épocas acabas trabajando por amor al arte. Hay que hacer cosas que den dinero rápido para subsistir, como el diseño gráfico.

**c20** Tu pieza estrella.

CP El botellero ADN, formado por pequeñas piezas que giran unas encima de las otras para formar composiciones con las botellas. En la foto he puesto otro botellero, se llama Sire y está construido a partir de una plancha de acero inoxidable esmerilado. Se produce desde el año pasado por Bianca.

**c20** ¿A qué lleva la democratización del diseño de las grandes cadenas?

CP Educan, pero son plagiadoras, y la originalidad es un plus que deberían tener en cuenta las empresas del sector. A quien daña de verdad es a la empresa que no apuesta por el diseño y hace mueble de mala calidad.

**c20** Tema prototipos.

CP A ver, no sabría decirte, pero alrededor del 25% se producen, aunque depende mucho de tu etapa como diseñador y de cuánto te muevas.

ALEX SELMA

«SI ERES CAPAZ DE AGUANTAR, AL FINAL PUEDES VIVIR DE ELLO»

**CALLE 20** ¿Qué es el NUDE?

ALEX SELMA En Valencia hay una de las ferias estatales más importantes de diseño de muebles, y, dentro de ella, un espacio donde los nuevos diseñadores podemos exponer nuestras piezas después de haber sido seleccionadas por un comité. En 2004, por ejemplo, presenté allí mi primera pieza, el Golo, un revistero de tubos colgantes en horizontal, transparentes.

**c20** ¿Vida de un diseñador?

AS Hay que currárselo mogollón, y si eres capaz de aguantar, al final puedes vivir de ello. Hay unos cuantos, a nivel mundial, que incluso viven bien.

**c20** Cómo se llama tu creación de la foto?

AS Es mi lámpara PLOF, un diseño al que le tengo mucho cariño, del NUDE del año pasado.

**c20** Con la I, suecos de cuatro letras.

AS Bueno, han sabido cubrir un sector de mercado con mucha habilidad. Creo que para los jóvenes o presupuestos modestos que desean amueblar su casa con un cierto estilo está bien... con esperanzas de que sea una forma de esperar hasta comprarte los muebles que realmente te gustaría tener.

**c20** ¿Hay algún nombre clave a tener en cuenta?

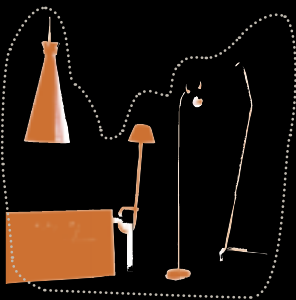
AS A mí me gustan Patricia Urquiola, también Lievore, Alther, Molina y la 'revelación' Hayón. De internacionales: los hermanos Bouroullec, Starck, Marcel Wanders...

**c20** ¿Produces todo lo que diseñas?

AS Nooo, eso es imposible. La cosa va a un 50% más o menos.

**c20** ¿El diseño es caro?

AS Al contrario: el buen diseño es capaz de ahorrar costes. |



Colgada del techo, resplandeciente, preside la lámpara **CAMPANELA**, de Herme y Mónica. Suspendida de una cuerda, es de cerámica, delicada y fuerte al mismo tiempo. [www.hermeymonica.com](http://www.hermeymonica.com)

Debajo de ella, discreto pero imponente, el botellero **SIRE**, de Lilou Studio, de acero inoxidable esmerilado. [www.lilouestudio.com](http://www.lilouestudio.com)

En el centro de la foto, otro flexo es posible. Éste, naif y minimalista, se llama **RQR** y acaba con las habituales y complicadas pinzas. [cadalococonsutema@gmail.com](mailto:cadalococonsutema@gmail.com)

Mira hacia la derecha y tiene cuernecillos. No hay duda: la lámpara **OJO** es de los Madreinspain. Por su éxito han hecho decenas de variantes. [www.madreinspain.com](http://www.madreinspain.com)

Estilosa e inesperada, de una pieza, la de Alex Selma se llama **LOF** y tiene un fluorescente corto como bombilla, a lo Dan Flavin. [www.alexselma.com](http://www.alexselma.com)