



LITERATURA
CUATRO
HOMBRES DE
LETRAS
EVOCAN SUS
LIBROS
PREDILECOS

P62



PERIODISMO
LA WEB DE LAS
PROVINCIAS
LOGRA UN
RÉCORD
HISTÓRICO EN
MARZO

P64

EL DISEÑO VALENCIANO CONQUISTA EL MUNDO

Microsoft, Nesspreso, Toyota, Swarovsky o Hilton apuestan por productos de firmas de la Comunitat que incorporan a su ADN la innovación y la internacionalización



BURGUERA

✉ dburguera@lasprovincias.es

Todos los días, en el mundo pasan cosas tremendas, buenas y malas, de las que nos enteramos puntualmente a través de los medios de comunicación. A nuestro alrededor, sin embargo, se suceden hitos apenas mencionados, pero que influyen en nuestro entorno. Son hechos protagonizados por empresas con sede en la Comunitat, por personas que estudiaron en el mismo instituto que nosotros o que llevan apellidos muy cercanos: Serrano, Andreu, Herrera, Diego, Carrasco, Contreras...

Son diseños firmados por valencianos o fabricados por firmas de la Comunitat, productos que pronto serán utilizados en nuestras casas (el original o quizás alguno pareci-

do...) pero que llegan muy lejos (a Shanghai, Tokyo, París, Viena, Londres, Helsinki, Estambul, Las Vegas, Singapur...); que compran marcas archiconocidas (Toyota, Swarovski, Telepizza, Hilton, Woman'Secret, Microsoft, Nesspreso, Facebook...); que son galardonados en Estados Unidos o Alemania por su brillantez y reciben los Premios Nacionales de Diseño, el de Artesanía o el Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial; que acaparan portadas de prensa especializada americana y británica; que forman parte de colecciones privadas y de museos en Londres, Essen, Nueva York o Chicago; o que se exhiben ya, dentro de 48 horas, en Milán, justo cuando la Meca del diseño celebra la feria que convierte a la ciudad italiana en un refe-



KOO INTERNACIONAL
La firma amuebla hoteles desde Uruguay hasta Polonia. Este sillón es de Odos Design.

**HÉCTOR SERRANO**

Vive en Londres. Ha logrado el premio al diseño de Peugeot y en 2009 fue Diseñador del Año para la revista AD.

YONOH

El estudio valenciano ha diseñado esta lámpara para Luzifer, con la que ha ganado un premio Red Dot este año. Yonoh, además, participa en la exposición de Nude en Milán.

LUZIFER

La empresa de Chiva es un referente en el diseño e innovación en iluminación.

HÉCTOR DIEGO

Su diseño para Koo Internacional ganó el premio del Museo de Diseño y Arte de Chicago. Trabaja para firmas como Toyota.

Esta semana se celebrará en Milán una muestra donde los creadores valencianos tienen una presencia notable, mientras que tres empresas de la Comunitat protagonizarán en julio los premios alemanes Red Dot

➤ rente mundial indiscutible del sector de la decoración y el interiorismo.

El Instituto Cervantes (IC), el escaparate de la cultura española en el mundo, acogerá desde el martes en su sede milanesa la exposición '10 años Nude' con la que Feria Hábitat Valencia celebra la década del Salón Nude, la cita anual de diseñadores noveles. Estudios como Alegre, CuldeSac, Héctor Serrano, Herme & Mónica, Nadadora, Nieves Contreras o Yonoh, todos valencianos, forman parte de esa 'Cantera Nude' elegida por el IC. Son estudios, hoy de renombre, que han firmado piezas para empresas como Luzifer, Vondom, Actiu, Koo Internacional, Almerich, Lladró, Punt Mobles o Gandia Blasco.

En la Vía Dante se encuentra el IC. Es una calle muy comercial donde, además, los escaparates de tiendas como Chicco, Blunauta, Gris-

port o L'Occitane expondrán los diseños españoles mezclados con sus propios productos en una iniciativa bautizada como 'Nude sulla Strada'. Y todo ello, además de la notable presencia (este año se incrementa) de firmas y diseñadores valencianos en los 'Saloni' del recinto ferial milanés.

Dentro de unos meses, en julio, dos de las empresas y creadores de la Comunitat que participan en la muestra de Nude, también recogerán en Alemania sendos premios 'Red Dot Desing Awards', otorgados en 2012 a la lámpara Pleg, de Yonoh y producida por Luzifer, y a la silla TNK diseñada por Alegre para Actiu. Además, Andreu World será premiada en tierras germanas por su silla Sail, lo que se sumará a otros tres galardones recibidos recientemente en EEUU. Los Red Dot alemanes aparecen entre los galardones más relevantes del diseño europeo y mundial. Los ganadores exhiben sus piezas en el museo de Essen, el corazón industrial alemán de la cuenca del Ruhr.

Otro dato que refuerza la relevancia que acumula el diseño español lo aporta la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York, que realiza un seguimiento de los medios de comunicación estadounidenses y de la presencia en ellos de empresas españolas. Las mejores publicaciones de diseño, arquitectura, interiorismo y estilo de vida están aumentando considerablemente las referencias sobre productos, diseñadores y proyectos españoles. De las 233 referencias en artículos en 2010 se pasó a

PARA NO OLVIDAR**Microsoft**

La empresa Viccarbe amuebla su sede en Finlandia. La firma valenciana trabaja en 60 países para marcas como Facebook o Google, entre otras.

Nespresso

Andreu World equipa con diferentes colecciones de asientos las boutiques Nespresso en España, Francia, Canadá, Austria, Alemania o Reino Unido.

Milán

A la creciente presencia de firmas y diseñadores de la Comunitat en la feria italiana, se suma este año una exposición en el Instituto Cervantes con fuerte acento valenciano.

Alemania

Este año son tres (Luzifer, Actiu y Andreu World) las empresas valencianas ganadoras de los Premios Red Dot, uno de los más importantes de Europa.

Taiwan

La empresa valenciana Vondom abrió en marzo una tienda en Taiwan y una filial en EEUU. Próximamente también se instalará en Shenzhen (China).

Londres

En el diseño de los nuevos autobuses de la capital británica colabora un valenciano, Héctor Serrano.

327 en 2011. En este sentido, como ejemplo reciente, la revista americana 'Interiors & Sources' habla en su portada de una colección de Andreu World.

Diseñadores

Muchos creadores de la Comunitat que triunfan en el mundo con sus propuestas tienen en común el ingenio, la creatividad y no haber cumplido los 40 años. Los valencianos de Nadadora participan en exposiciones y seminarios en Londres, Seul o Nueva York, y alguna de sus piezas integra la colección permanente de la Triennale Design Museum de Milán. En la Politécnica de Valencia se formaron los miembros de Odos Design, que exponen en ciudades como Helsinki, Miami o Copenhague. CuldeSac cuenta entre sus clientes con marcas como Hermès, H&M o Aston Martin. Héctor Serrano vive en Londres. Allí tiene su oficina, desde donde participó en el diseño del nuevo autobús londinense y crea piezas que integran colecciones de museos en Nueva York o Amsterdam. Herme & Mónica unieron sus fuertes tras pasar por estudios de Milán y trabajan, entre

Museos de EE UU, Reino Unido o Alemania cuentan con obras de diseñadores que aún no han cumplido 40 años



ACTIU

Silla TNK, diseñada por Alegre Industrial

La firma Actiu, ganadora este año de un Red Dot por esta silla, la TNK, tiene clientes en 60 países después de una trayectoria de 40 años. La TNK fabricada por Actiu está diseñada por Alegre Industrial, un estudio de la Comunitat que a su vez participa en la muestra que se expone en la sede del Instituto Cervantes en Milán con motivo del décimo aniversario del Salón Nude impulsado por Feria Habitat Valencia. «Este premio es muy valorado porque viene de la mano de un jurado que en la actualidad es la mejor referencia internacional sobre diseño y ha debido competir con otros 4.500 productos presentados, proyectos super innovadores», señalan desde Actiu, que ya ganó un Red Dot con una silla ecológica plegable en el año 2008.



VICCARBE

Amuebla la sede de Microsoft en Finlandia. El 80% de lo que factura proviene del extranjero.



ANDREU WORLD

Su silla Sail, ganadora de un Red Dot, que ya recibió anteriormente. En 2008 también obtuvo el premio de la revista inglesa Wallpaper, la biblia del diseño.



VONDONM

Un macetero en Londres. La empresa facturó en 2011 un 40% más que un año antes.



En los escaparates de Milán.

Virtualidad de la combinación de obras de Nude y ropa de una tienda en Via Dante.

otros, para Swarovski. «Exponer en el Instituto Cervantes es una gran satisfacción. Es un espacio en el que se puede ir más allá de lo puramente comercial. Hay que estar valorado en el exterior para que te valoren en casa. Nos falta un poquito de orgullo de lo propio», señala Nieves Contreras, afincada en París desde 2002.

«Los valencianos viven una época muy positiva. En proporción, su representación en muestras de diseño es muy alta y trabajan para empresas de primerísimo nivel», destacan desde la Asociación de Diseñadores de la Comunitat (ADCV), y advierten de que «las empresas de mayor éxito y las más innovadoras suelen ser las que más diseño implementan».

Un ejemplo de éxito es Vondom, cuyo germen es Plastiken, firma de Palomar dedicada al menaje del hogar en plástico, y que un día, hace solo cinco años, diseñó un macetero. Hoy, a Vondom, le salen imita-

dores en todo el mundo. Ha creado una filial en EEUU y amuebla hoteles de la cadena Hilton.

Por su parte, para la empresa que en su día fundó Francisco Andreu, «el Red Dot supone un reconocimiento internacional al dise-

«Debemos mirar menos a nuestra 'competencia' y atender más a nuestra incompetencia», señala el fundador de Viccarbe

ño español. Es uno de los sellos de calidad más apreciados del mundo. Aporta un valor diferencial y visibilidad añadida al producto», señalan desde Andreu World, que recogerá en Alemania su segundo Red Dot, al gual que Actiu, con sede en Castalla. «El premio demuestra que el esfuerzo en I+D revaloriza la marca y su producto. Para un italiano, el diseño forma parte de su cultura. En España todavía no hemos conseguido transmitir la importancia del diseño», señalan en Actiu. Desde su sede en Chiva, Luzifer, otra firma galardonada en Alemania, también recogió en 2011 el Premio Nacional de Artesanía.

Espíritu de empresa y talento como diseñador se funden en Víctor Carrasco, Ingeniero en Diseño Industrial por la Politécnica con un proyecto de final de carrera llamado Viccarbe y que antes de cumplir 35 años ya había ganado el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial. Su firma, Viccarbe, acaba de amueblar un área de la sede de Microsoft en Finlandia. «Trabajar con Microsoft, además de con otras multinacionales como Facebook o Google, es siempre un motivo de orgullo y una gran responsabilidad», explica el diseñador nacido en 1974, para quien «los industriales debemos mirar menos a nuestra 'competencia' y atender más a nuestra incompetencia». Carrasco considera que, a pesar de la crisis, «está todo por hacer si, con la humildad suficiente, somos capaces de preguntarnos qué podemos hacer diferente y tenemos el coraje necesario para hacerlo realidad».