

Yonoh Estudio Creativo

Valencia. España. Spain



Asiento Foot para Sphaus. Chair Foot, for Sphaus

“Nos gusta diseñar objetos simples”

Fotografías/Photographies: Yonoh

Entrevistamos a Alex Selma, cofundador del estudio de diseño Yonoh en Valencia, uno de los estudios más reconocidos del momento, con varios premios Red Dot, Delta, Good Design o Wallpaper en su haber.

Sorprende la progresión meteórica de Yonoh, ¿cómo han logrado dos treintaños llegar tan lejos?

En realidad no ha sido una progresión tan meteórica ya que empezamos con el estudio hace 10 años, pero sí es cierto que ha sido un trabajo de hormiguitas, poco a poco, cuidando mucho los clientes y el tipo de trabajos que hacemos, porque siempre hemos sabido dónde queríamos llegar. Está claro que los premios que hemos obtenido nos han ayudado mucho aunque también hemos trabajado mucho para conseguirlos. Desde luego te dan un buen respaldo, pero tampoco te aseguran el trabajo, eso es algo que hay que ganarse día a día.

¿Cuál es el leit motiv de Yonoh? ¿qué os inspira?

Tenemos la suerte de trabajar en muchos ámbitos distintos: diseñamos iluminación, sillería, parques infantiles... Cada proyecto es distinto y la inspiración te la da el propio producto. Por ejemplo, nuestro último proyecto se inspira en los corchos de pesca, la inspiración viene dada por el material en este caso.

¿Cómo abordáis cada proyecto, cómo se desarrolla el proceso creativo con el cliente?

Depende del cliente, algunos nos dan ‘briefings’ y otros no, aunque siempre nos indican a nivel comercial el tipo de producto que quieren. A partir de ahí aplicamos nuestro ‘know-how’ y

nuestra identidad propia. En Yonoh los productos que diseñamos son fruto de un desarrollo y un trabajo previo muy amplios, pero el resultado final es un objeto simple. Nos gusta hacer cosas simples.

La idea de presentaros a un premio como por ejemplo el Red Dot, ¿sale de vosotros o del cliente?

Normalmente la empresa piensa que el producto puede acceder a un premio y es el propio cliente quien lo propone. Tenemos premios que son a productos y otros al estudio en sí. Normalmente nos dan premios por ser “jóvenes” diseñadores, aunque ya no sé hasta qué punto somos jóvenes -risas-. Es curioso porque hace

diez años la revista Elle Decor me nominó por ser joven diseñador, y este año nos han vuelto a nominar en la misma categoría, así que hoy en día ya no sé cuándo se deja de ser joven!

De todos los campos en los que trabajáis -gráfico, instalación, producto... ¿con cuál te quedas?

Sin duda producto. Es de donde venimos, somos diseñadores industriales. Es el campo donde es más difícil destacar porque hay una enorme competencia, pero es nuestra pasión.

¿De qué premio te sientes más orgulloso?

Hay 3 o 4 premios que son muy importantes en el mundo del diseño y los tenemos todos. Probablemente me quedaría con los premios que nos dieron por el parasol Nenúfar de Samoa, porque fue nuestro primer producto premiado con un Wallpaper Design Award y un Good Design, y nos hizo especial ilusión. Aunque luego, nuestra lámpara Pleg para Lzf lo desbanco en premios. Despues hemos repetido estos premios.

Y dentro de vuestros productos, ¿cuál es la niña bonita?

Vamos cambiando conforme vamos haciendo diseños. Nuestra niña bonita siempre es el último proyecto que hemos hecho. Aunque nos encanta trabajar con empresas españolas,

también nos gustan mucho los proyectos internacionales porque tienen un punto más de complicación.

¿Qué es lo más complicado en el proceso de diseño de un producto?

Siempre que diseñamos algo partimos de la base de que se va a poder fabricar. Si hacemos una silla, es muy complicado hacer que sea distintiva porque se han hecho miles. Lo difícil es diferenciarse. Por ejemplo, lo que buscábamos con la silla Polo, de Capdell, era que resultara impactante a la vez que cómoda.

¿Qué diferencias encuentras entre diseñar producto para contract o para hábitat?

En los proyectos de contract por ejemplo los sofás no tienen que ser tan cómodos como los de hogar; pueden ser más generosos en proporciones... las sillas deben ser apilables, etc... A la hora de diseñar pensamos en la tipología de espacio donde se va a ubicar.

¿Crees que es un buen momento para el diseño español?

Hoy en día hay muchos estudios españoles muy reconocidos. No es un buen momento para el mercado español pero hay estudios que han sabido aprovechar la oportunidad. Personalmente no encuentro grandes diferencias entre el diseño español y el diseño europeo en general,

hoy en día todos estamos conectados y al final te distingues porque haces las cosas bien o mal.

¿Crees que las empresas del hábitat están concienciadas de la importancia del diseño?

No todas. Las hay que sí pero son las menos. La gran mayoría no están acostumbradas a trabajar con el diseño, porque encarece, porque no creen que vaya a aportar ningún valor añadido, porque nunca les ha hecho falta para vender y han sobrevivido mucho tiempo así. Hoy en día si quieres destacar y diferenciarte no puedes prescindir de un estudio de diseño que te ayude a dar valor a lo que haces.

¿Qué os parece el giro de la feria Hábitat Valencia?

Se nota que el sector ha menguado, pero valoramos y nos hace ilusión que se dé importancia al diseño y participamos en todo lo que podemos.

¿Vais a dar el salto fuera de España como otros estudios de diseño o pensáis quedarnos en Valencia?

En Valencia estamos muy a gusto, tenemos una delegación en Australia, desde donde desarrollamos sobre todo trabajos a nivel gráfico. Viajamos allí de vez en cuando. Pero seguimos establecidos aquí.

¿Cuál es vuestro próximo proyecto?

Estamos metidos en un proyecto de cerámica, en baño, que no lo habíamos trabajado nunca; y también en sillería y sofás. Más a corto plazo tenemos proyectos de diseño gráfico, que siempre nos sirven para desengrasar del diseño de producto, que se dilata más en el tiempo. Empezar un proyecto y saber que en un mes estará acabado es muy gratificante. Últimamente hemos hecho muchos catálogos y también imagen de marca.■



Sofá Sumo de Sancal. Armchair Sumo by Sancal

"We like to design simple objects"

Alex Selma, co-founder of the design studio Yonoh in Valencia, and one of the most recognized designers at the moment, with several awards such as Red Dot, Delta, Good Design and Wallpaper under his belt is here interviewed.

Has the meteoric rise of Yonoh surprised you? How have two thirty-something years old achieved such success?

It really has not been such a meteoric rise. Since we began the studio 10 years ago it has really been a work of ants, steadily, taking care of the clients and the type of work we do, because we always knew where we wanted to go. Clearly, the awards we have received have helped us greatly but we also have worked hard to get them. Of course they provide you with good support, but they do not guarantee a job, that's something you have to earn day by day.

What is the leitmotiv of Yonoh? What inspires you?

We are fortunate to work in many different areas: we design lighting, chairs, playgrounds ... Each project is different and the inspiration it provides gives you the product itself. For example, our latest project is inspired by fishing cork; the inspiration is created by the material in this case.

How do you tackle each project, how does the creative process unfold with the customer?

It depends on the client. Some of them give us some 'briefings' and others not, but they always indicate the type of commercial product they

want. From that point we apply our know-how and our own identity. The products at Yonoh we design are the result of a development and very extensive early work, but the end result is a simple object. We do like to make simple things.

The idea of being proposed for a prize such as the Red Dot is initiated by yourselves or by the client?

Normally it is the company which believes that the product can win a prize and it is the company which proposes us. We have won prizes for products and others on behalf of the studio itself. We normally get awards for being "young" designers, but now I am not sure if we are still considered young – he laughs-. It's funny because ten years ago the Elle Decor magazine nominated me as a young design-

ner, and this year the magazine repeated the nomination for the same category, so today I do not know when one stops being young!

Of all the areas in which you work -graphics, installations, products ... which one do you prefer?

Undoubtedly it is the product area. It is where we come from, we are industrial designers. It is the area that is the most difficult



Silla Polo, de Capdell. Chair Polo, by Capdell

to stand out in because there is tremendous competition, but it is our passion.

What award are you most proud of?

There are 3 or 4 prizes that are very important in the design world and we have won them all. Probably I would choose the award that we won for the umbrella called the "Lily of Samoa", because it was our first product that was recognized by the Wallpaper Design Award and by Good Design, and that made us particularly proud. Even then at a later date, our lamp called "Pleg for Lzf" exceeded it in terms of number of prizes. We have since then also repeated these victories.

And which, among your products, is the prettiest girl?

We change according to the designs with which we are involved. Our prettiest girl is always the latest project. Although we love working with Spanish companies, we are also fond of international projects because they have an element of greater complication.

What is the most complicated in the process of designing a product?

Whenever we design something we start from the basis of how it is going to be produced. If we are to make a chair, it is very difficult to

Expresso

un objeto cotidiano: una lámpara *an everyday object: a lamp*

un material: madera *A material: wood*

un diseño icónico: la butaca de los Eames *An iconic design: Eames Armchair*

una instalación: el Caixaforum de Madrid *An installation: the Caixa Forum Madrid*

un diseñador: los Bouroullec *A designer: the Bouroullec*

un espacio: mi comedor *A space: my dining*

una ciudad para vivir: Valencia *A city to live: Valencia*

un proyecto pendiente: llevar toda la dirección de arte de una empresa del sector del mueble

A pending project: to manage the artistic dimension of a furniture company

"Nacimos en 2006 con afán de mejorar las cosas, dar una vuelta a todo lo establecido, ayudar a empresas y usuarios a relacionarse los unos con los otros y con los objetos que nos rodean. Creemos que el diseño no debe ser un envoltorio que adorne, sino que debe acompañar desde el inicio a la empresa y formar parte de ella". Con esta frase explican su filosofía Clara del Portillo y Alex Selma, fundadores del estudio Yonoh. Mueble, producto, packaging, imagen corporativa, instalaciones... Yonoh toca todos los palos del diseño desde sus sede en el corazón de Valencia. Desde entonces hasta ahora son innumerables sus éxitos, premios y colaboraciones con firmas de referencia, como Inclass, Capdell, Roca, Fambuena, Tadel, Sancal o LZF, entre otros.

"We started in 2006 with a desire to improve things, to turn things upside down, to help companies and users to interact with each other and with the objects that surround us. We believe that design should not be a wrapper in order to decorate, but it should accompany a company from the beginning and should form part of the company ". With this phrase Clara del Portillo and Alex Selma, founders of Yonoh studio, explained their philosophy. Furniture, products, packaging, corporate identity, facilities ... Yonoh manages all styles of design from its headquarters in the heart of Valencia. So far it has experienced countless successes, awards and collaborations with signature companies like Inclass, Capdell, Roca, Fambuena, Tadel, Sancal and LZF, among others.



make it distinctive because there are already thousands. The hard part is to differentiate it. For example, what we sought with the Polo Chair, by Capdell, was to create a striking result which at the same time was comfortable.

What differences do you find between product design for the contract business or for the habitat business?

In contract projects sofas need not be as comfortable as those for the home; they might be more generous in terms of size ... chairs need to be stackable, etc ... When we think about designing we consider the space where the product will be located.

Do you think it's a good time for Spanish design?

Today there are many well-known Spanish studios. It is not a good time for the Spanish market but studios have taken advantage of the opportunity. Personally in general I do not

find large differences between the Spanish and European design, today we are all connected and at the end you distinguish yourself because of the things you do either right or wrong.

Do you think habitat companies are aware of the importance of design?

Not all. There are some but they are few. The vast majority are not accustomed to working with design because it is more expensive, because they do not think it will bring any added value, because they never have needed it to sell and they have survived for a long time with the same attitude. Today if you want to stand out and differentiate yourself you can not do so without a design studio that helps you to bring value to what you do.

What do you think of the changes at the Habitat Fair of Valencia?

One can see how the sector has declined, but we value the Fair and it provides us with hope

that design is important and that we are all doing what we can.

Are you considering moving out from Spain as other design studios have done or are you thinking of staying in Valencia?

We are very happy in Valencia; we have a branch in Australia, where we mainly work on graphics. We travel there from time to time. But we are established here.

What is your next project?

We are involved in a project for a ceramic bath, something which we have never worked on; and we also involved with chairs and sofas. Over the shorter term we have graphic design projects, which are always different from product design, which takes place over a longer time range. To begin a project knowing that it will be completed in a month is very rewarding. Lately we have made many catalogs and strengthening brand image.■



Parasol Nenúfar, para Samoa. [Parasol Nenúfar, for Samoa](#)